

# 50 JAHRE DEN MENSCHEN IM FOKUS. DENSCH & SCHMIDT IMMOBILIEN.



Das Sylter Team von Densch & Schmidt:  
Paula Schmidt und Christoph Harksen



200 Mitarbeiter in rund 55 Firmen rund um die Themen Wohnen und Wohnraum - das ist Heute, was 1968 von den Schulfreunden Herman Densch und Werner Schmidt in Flensburg als klassisches Maklerbüro gegründet wurde. Mit viel Enthusiasmus, einer ordentlichen Portion Optimismus und ausgestattet mit einem starken Willen und scharfen Verstand gestartet, tragen diese Tugenden die Firmengruppe bis in die heu-

tige Zeit. Das Herz ist Densch & Schmidt Immobilien, an deren Hauptsitz alle Fäden zusammenlaufen, deren Herzen jedoch in jedem Winkel des Nordens schlagen - so auch auf der Insel Sylt.

Hier haben neben Oliver Densch auch Christoph Harksen und Paula Schmidt das Sylter Büro der Unternehmensgruppe als einem festen Bestandteil der Insel etabliert. Ihre Erfolg ist dabei nicht zuletzt darauf zurückzuführen, dass sie stets den Menschen und seine Bedürfnisse in den Fokus ihrer Bemühungen rücken. Ein mitunter nicht ganz einfaches Unterfangen - sind doch die Interessenslagen vieler Beteiligten unter Umständen sehr unterschiedlich - ganz speziell an einem so besondern Ort wie Sylt. Eigentümer und solche die es gern werden möchten, Insulaner und Gäste können sich ebenso ergänzen wie gegensei-

tig im Weg stehen, angesichts des begrenzt zur Verfügung stehenden (Wohn-)Raums. Interessenkonflikte auszubalancieren, ist somit eine der herausfordernden Aufgaben, die viel Fingerspitzengefühl und ein großes Maß an Vertrauen bedarf. Die spricht man den Sylter Ansprechpartnern von Densch & Schmidt augenscheinlich zu, was nicht zuletzt auf ihre Persönlichkeit und Menschlichkeit zurückzuführen ist. Deshalb passen sie auch so ideal zum Unternehmen, von dem Gründer Herman Densch sagt: Wir blicken auf 50 Jahre Erfahrung zurück. Jede Vermietung und jeder Verkauf lässt uns teilhaben an Trends und Bedürfnissen des Marktes. Brauchen wir mehr 4 Zimmerwohnungen oder Studentenwohnungen? Reihenhäuser? Gewerbeflächen? Parkhäuser? Was an Wohnraum fehlt, das bauen wir neben anderen Play-

ern im Markt. Außerdem sind Nachhaltigkeit, Digitalisierung und demografischer Wandel enorm wichtige Themen, die auch die Immobilienbranche erreichen. Wer in Zukunft sinnhaft bauen und erfolgreich vermarkten will, muss das im Blick und Konzepte dafür haben.“ So wirken das Bewusstsein um soziale kulturelle und ökologische Verantwortung ebenso auf die Entscheidungsfindung ein wie unternehmerische Aspekte. Ein Vorgehen, welches nicht allorts so konsequent verfolgt wird und erst recht nicht so sichtbar wie im Falle der selbst entwickelten und realisierten Immobilienprojekte von Densch & Schmidt. Doppelhäuser unter Reet, wie Densch & Schmidt sie im Moment beispielsweise gerade in List erstellt, zählten vor einigen Jahren noch zu schwierigen Unterfangen in der Vermarktung, sind heute jedoch sehr gefragt.

„Die Immobiliensituation war und ist auf Sylt schon immer besonders und wir stellen uns dem Wandel“ so Oliver Densch zu den auch auf Sylt ständig zu beobachtenden Marktveränderungen. So gehören zahlreiche Sylter Wohnbauprojekte ebenso zu den Meilensteinen der Unternehmensgeschichte wie diverse Hotelprojekte in Kampen und Westerland. „Bei den vielen Neubauprojekten hier auf Sylt sehen wir uns nicht als Einzelkämpfer, sondern setzen immer auf gewachsene strategische Partnerschaften“, so Geschäftsführer Oliver Densch. Gemeinsam mit seinem Schwager Ralf Busch führt Oliver Densch nun in 2. Generation die Densch & Schmidt Immobiliengesellschaft. Sein Bruder Stefan Densch verantwortet weitere Geschäftsbereiche der Unternehmensgruppe in Flensburg.

In den letzten Jahren wurden die unterschiedlichen Firmen der Unternehmensgruppe einzeln neu organisiert um so die Unternehmensnachfolge bestmöglich voranzutreiben. Ohne gründliche Planung und Vorbereitung geht so ein Wechsel nicht. Herman Densch prägt auch weiterhin die Gesetze der 2. Generation, aber nicht mehr ganz so aktiv wie in den fünf Jahrzehnten zuvor. „Das ist auch gut so, denn obwohl wir in der 2. Generation manches anders machen, zählen wir oft auf die Meinung unseres Vaters. Denn heute hat sich zwar vieles gedreht und die Branche hat sich verändert, aber 50 Jahre Markterfahrung sind ein enormer Schatz, auf den wir gern zurückgreifen“, betont Oliver Densch.

## Der VEREIN SYLTER UNTERNEHMER

### DIE INTERESSENVERTRETUNG DER SYLTER WIRTSCHAFT

- seit über 50 Jahren ein starker Partner auf Sylt
- mehr als 500 Mitglieder bilden einen der größten freiwilligen Zusammenschlüsse von Unternehmern und leitenden Angestellten in Norddeutschland
- sämtliche Branchen der Insel vertreten
- Dienstleister für die Mitglieder (z.B. Werbeflächen, Seminarangebote für Mitarbeiter und Führungskräfte, Veranstaltungen, Netzwerkarbeit, soziales Engagement)
- Parteipolitisch ungebunden

Eine Insel lächelt Sie an!  
Achten Sie auf dieses Zeichen:



Sylter Unternehmer  
gemeinsam werte schaffen

... die tun was!

Sylter Unternehmer e.V.  
Stephanstr. 6  
25980 Sylt / Westerland  
Tel. 0 46 51 / 2 36 68

www.sylter-unternehmer.de  
e-mail: info@sylter-unternehmer.de

gemeinsam werte schaffen